

TURISME A VALLIRANA

PROJECTE D'ELABORACIÓ DE LES BASES DEL
PLA ESTRATÈGIC DE TURISME SOSTENIBLE DE
LA VILA DE VALLIRANA 2013-2020

novembre 2013



TURISME A VALLIRANA

- **ESCASSA INTERNALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA:** Baix Llobregat → concentració d'activitat turística i oferta de places hoteleres a la zona costanera.
- **ATUR:** necessitat de generació de nova activitat econòmica i creació d'ocupació.
- **MANCA DE PROJECTES QUE GENERIN AUTOESTIMA:** necessitat de nous projectes a Vallirana que contribueixin a augmentar l'autoestima com a poble: TURISME D'IDENTITAT.



TURISME A VALLIRANA

- **Oportunitat per créixer a partir del turisme:** L'activitat turística, fins ara poc explotada a Vallirana, apareix, en un context de crisi, com una oportunitat de generació d'activitat econòmica i de creació d'ocupació.
- **Oportunitat per exercir de portal de la DO Penedès i de les Muntanyes d'Ordal:** ubicació geogràfica privilegiada dins del Baix Llobregat interior per esdevenir doble portal turístic.
- **Oportunitat per posicionar-se com a destinació de proximitat.** L'esforç de regeneració de l'economia que caldrà fer en els pròxims anys comportarà un retorn al turisme de proximitat, dins del qual la marca turística Vallirana, com a destinació propera de Barcelona, podria tenir un paper destacat amb l'adequada promoció turística.



TURISME A VALLIRANA

APOSTA DE VALLIRANA PEL TURISME SOSTENIBLE

TURISME SOSTENIBLE = EINA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I OPORTUNITAT EN ZONES SENSE ALTERNATIVES D'ACTIVITAT ECONÒMICA.

ES CARACTERITZA PER TRES ASPECTES FONAMENTALS:

- 1. Respecte al territori**
- 2. Desenvolupament econòmic integral (artesanía, agricultura, comerç, cultura...).**
- 3. Reforçament de la identitat cultural.**



TURISME A VALLIRANA

MARC LEGAL

Pla estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016

Model turístic:

Objectius:

1. Augmentar la despesa diària del turista
2. Augmentar els ingressos totals del turisme
3. Augmentar els ingressos fora de la temporada alta (de setembre a juny)
4. Augmentar l'estada mitjana del turista
5. Augmentar l'índex de repetició del turista
6. Augmentar l'índex de satisfacció del turista
7. Reduir l'oferta d'allotjament obsoleta
8. Incrementar el poder de la marca Catalunya
9. Millorar l'equilibri territorial del PIB turístic
10. Millorar l'ús turístic del patrimoni natural i cultural de manera sostenible:

TURISME CULTURAL I D'IDENTITAT

TURISME A VALLIRANA

PLA D'IMPLEMENTACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTICS INTANGIBLES DE CATALUNYA

- 1.- Catalunya abans de la humanitat
- 2.- Els primers habitants de Catalunya
- 3.- La Catalunya dels ibers, grecs, romans i visigots (800 aC-700dC)
- 4.- El naixement de Catalunya (700-1200)
- 5.- La Catalunya dels monarques: l'esplendor medieval (1200-1500)
- 6.- La Catalunya Rebel (1500-1740)
- 7.- Catalunya de la Il·lustració a les Repúbliques (1740-1875)
- 8.- Catalunya i la Febre de l'Or, catalanisme i anarquisme (1875-1930)
- 9.- República i franquisme. Guerra civil, exili i maquis. Antifranquisme (1931-1979)
- 10.- La Catalunya de la creativitat i de les llibertats (1980-actualitat)



TURISME A VALLIRANA

MARQUES TEMÀTIQUES
INTANGIBLES MÉS DESTACADES DE VALLIRANA



TURISME A VALLIRANA

Catalunya abans de la humanitat

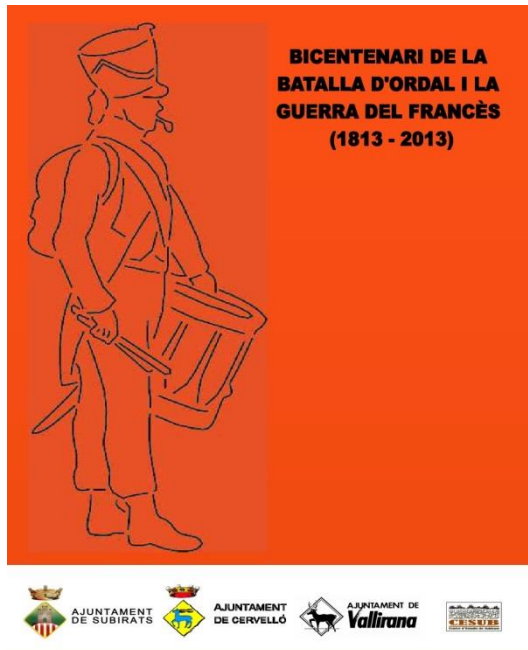
Formacions geològiques (coves i avencs)



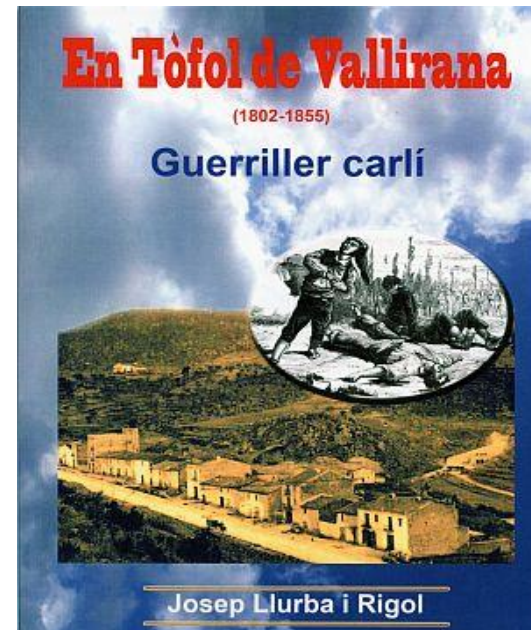
TURISME A VALLIRANA

Catalunya, de la Il·lustració a les Repúbliques (1740-1875)

Guerra del francès



Carlins i liberals



TURISME A VALLIRANA

Catalunya i la febre de l'or, catalanisme i anarquisme (1875-1930).

La Catalunya nostàlgica



TURISME A VALLIRANA

EIXOS

NO: DISGREGAR L'OFERTA TURÍSTICA **SÍ:** DIFERENCIAR/SINGULARITZAR

**Com diferenciar/singularitzar l'oferta turística de Vallirana?
Segmentant-la a l'entorn de 3 eixos:**

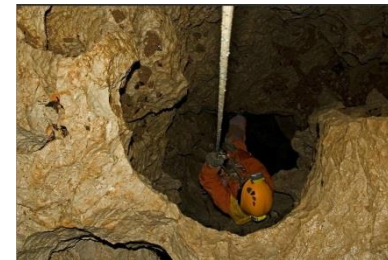
- Vallirana, portal de les Muntanyes d'Ordal i de la DO Penedès
- Vallirana, terra d'avencs (*capital de l'espeleologia catalana*).
- Vallirana, parada i fonda.



TURISME A VALLIRANA

ACTUACIÓ 2: VALLIRANA, DESTINACIÓ DE TURISME ACTIU I DE NATURA

- Vallirana, terra d'avencs (*capital de l'espeleologia catalana*).



- Vallirana, centre de referència per a la pràctica de BTT.



- Vallirana, “Destinació de turisme esportiu”.



TURISME A VALLIRANA

ACTUACIÓ 3: VALLIRANA, DESTINACIÓ DE TURISME CULTURAL

- Centre d'Interpretació de la Vallirana d'abans "Vallirana, parada i fonda".
- Instal·lació de plaques amb fotografies de memòria històrica dins del nucli urbà i itineraris guiats.
- Desenvolupament d'una fira de recreació històrica a l'entorn de "Vallirana, parada i fonda".



TURISME A VALLIRANA

PLA D'ACCIO 2014

- Creació d'Infraestructures
- Creació i Promoció de Marca
- Projecte Vallirana, Parada i Fonda
- Projecte Vallirana, destinació de Turisme esportiu
- Projecte Pla Vallirana, Terra d'Avencs
- Actuacions complementaries



TURISME A VALLIRANA

Creació d'infraestructures

- habilitar un centre d'acollida turística que aculli un punt d'informació , alhora que una oficina de dinamització turística de Vallirana.
- impulsar un projecte cooperatiu que gestioni aquest recurs, i que generi nous serveis turístics creats per ells o d'altres (rutes, paquets turístics, restauració i propostes de Turisme Integral a les Muntanyes d'Ordal)
- Habilitar un àrea per autocaravanes amb diferents serveis.



TURISME A VALLIRANA

Creació i promoció de marca

- Vallirana portal turístic de les Muntanyes d'Ordal i de la DO Penedès.
- Presentar davant l'Agència Catalana de Turisme la candidatura de Vallirana per rebre l'acreditació de “destinació de turisme esportiu”.
- generació d'aliances amb altres municipis de les Muntanyes d'Ordal per tal de promocionar un producte turístic conjunt.



TURISME A VALLIRANA

Projecte Vallirana, Parada i Fonda

La Vallirana nostàlgica amb un relat que es podria segmentar en diferents eixos: el camí ral de Vilafranca a Barcelona, els lladres de camí ral, en Tòfol de Vallirana, el transport de viatgers i mercaderies, els hostals de camí ral, les pedreres i els forns de calç, les vinyes i el vi, les fabriques de seda i coto, la festa a Vallirana.

Accions :

- treball conjunt amb les entitats culturals de Vallirana per generar el discurs cultural.**
- Ubicació de plaques amb fotografies històriques en determinats enclavaments del casc urbà amb valor de memòria històrica relacionats amb el pla, amb possibilitat de visites guiades.**
- decidir si s'ha de muntar un centre d'interpretació.**



TURISME A VALLIRANA

Projecte Vallirana, destinació de Turisme esportiu

Accions :

- Crear un grup de treball amb les entitats esportives de Vallirana per presentar un projecte per assolir la denominació.
- Deixar oberta la porta a altres col·lectius que pugessin estar interessats com per ex. la Hosteleria.
- Fer el projecte per la instal·lació d'un centre BTT homologat per l'Agència Catalana de Turisme que doni cobertura a tota l'àrea de Muntanyes d'Ordal.
- Aprofundir en el projecte de curses a la muntanya.



TURISME A VALLIRANA

Projecte Vallirana, Terra d'Avencs

- Vallirana capital de l'espeleologia de Catalunya, tenint com a eix temàtic d'un centre d'interpretació. Es reflectirà la importància geològica de Vallirana i les muntanyes de l'Ordal en el conjunt de Catalunya, tant des de el punt de vista de concentració quantitativa de cavitats com des de el punt de vista de la practica històrica de l'espeleologia.
- Inclou la possibilitat d'una atracció lúdica exterior reproduint circuits per coves i avencs.
- Creació d'un grup de treball per donar contingut al projecte, al que la Federació Catalana d'Espeleologia ja dona suport, conjuntament amb les entitats de Vallirana que hi vulguin col·laborar.

